

DO AKCJONARIUSZY ULMA CONSTRUCCION POLSKA S.A.

Szanowni Państwo,

W 2009 r. przypadła 20 rocznica działania naszej firmy na rynku polskim. Niestety nie był to rok łatwy dla budownictwa, a co za tym idzie również dla firmy ULMA Construcccion Polska S.A., co nie pozwoliło nam cieszyć się w pełni z naszego jubileuszu.

Korzystne prognozy dla Polski na tle krajów Europy w zakresie wzrostu dynamiki produkcji budowlanej nie dotyczyły budownictwa kubaturowego, które stanowiło ponad połowę rynku budowlanego i na którym opierało się funkcjonowanie naszej firmy. Sytuację pogorszyły inwestycje związane z EURO 2012 przesuwane w czasie oraz wstrzymane inwestycje w budownictwo mieszkaniowe. Na pomoc przyszło nam budownictwo inżynieryjne, a w szczególności sektor drogowo-mostowy, który odnotował ok. 20% wzrost.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku, firma ULMA Construcccion Polska S.A. natychmiast dostosowała swoje portfolio poszerzając ofertę o uniwersalny system dźwigarowy MK-120, coraz bogatszy katalog rozwiązań BHP oraz rosnący udział rusztowań, a także poprzez rozszerzenie kompetencji zespołu projektowego. Portfel kontaktów został wzbogacony o skomplikowane realizacje.

Zmiany jakościowe w Spółce dotyczyły nie tylko sfery produktowej, ale też serwisu logistycznego. W ciągu ostatniego roku uruchomiliśmy kolejne – drugie już centrum logistyczne - w Jaworznie, umożliwiające skrócenie czasu realizacji dostaw i pełniące jednocześnie funkcję szkoleniowo-dydaktyczną dla pracowników i klientów firmy z południowej Polski. Powstanie tej placówki umożliwiło zamknięcie części lokalnych magazynów a także zoptymalizowanie zatrudnienia.

W 2009 roku Spółka dokonywała zakupów inwestycyjnych w celu uzupełnienia portfolio oferowanych produktów (systemów szalunkowych i rusztowań). W rezultacie wydatki inwestycyjne poniesione na ten cel wyniosły 85 438 tys. Zł.

Mniej zleceń na rynku i większa konkurencja spowodowały, że odczuliśmy w tym roku silną presję na ceny usług, które decydowały o wyborze oferty często kosztem jakości serwisu. Według szacunków Zarządu ceny te spadły w 2009 roku o około 20 – 30%.

Wymienione wyżej czynniki spowodowały, że w 2009 r. łączne przychody ze sprzedaży w Polsce realizowane przez Spółkę wyniosły 147 971 tys. zł wobec 194 760 tys. zł w 2008 roku, a po uwzględnieniu podatku dochodowego Spółka uzyskała w 2009 roku dodatni wynik finansowy netto w wysokości 2 938 tys. Zł.

Prognozy rynkowe na lata 2010-2012 związane ze zbliżającym się EURO 2012 i startujące w najbliższym czasie odwołane do tej pory inwestycje, a także zaplanowane i wdrażane przez Spółkę działania restrukturyzacyjne i inwestycyjne w poprawę jakości produktu i obsługi pozwalają nam sądzić, że kolejne lata przyniosą zdecydowaną poprawę wyników finansowych, a tym samym dadzą naszym Akcjonariuszom powody do radości i zwiększenie zainteresowania naszymi walorami.

Z wyrazami szacunku

Andrzej Kozłowski
Prezes Zarządu ULMA Construcccion Polska S.A.